



El progreso
es de todos

Mincomercio

iNNovaclúster

Implementación de
proyectos de innovación clúster



CAMARA DE
COMERCIO
DE BOGOTÁ

TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

iNNpulsas
Colombia

Objetivo general: Mejorar significativamente los productos y/o servicios de las empresas del Clúster TIC del Tolima con tecnologías maduras o avanzadas acorde a los retos de sectores estratégicos y/o priorizados.



El progreso
es de todos

Mincomercio



Objetivo Específico 1 (Componente Innovación): Definir retos de los sectores productivos con iniciativas clúster priorizados de Café, Turismo y Salud.

A 1.1 Realizar el mapeo e identificación de los retos con las diferentes mesas intercluster.	Mediante el trabajo colaborativo con los clúster manager de Café, Turismo y Salud se llevará a cabo la identificación y consolidación de las principales oportunidades y retos de las empresas de los sectores.	Al menos 15 retos identificados
A 1.2 Conformación del banco de retos de los clúster café, turismo y salud	Con los retos identificados a nivel sectorial, se conforma el banco de retos susceptibles de desarrollo de solución tecnológica	1 banco retos constituido
A 1.3 Selección de retos	Con el banco de retos identificados, se priorizan los 5 retos a trabajar.	6 retos priorizados



Objetivo Específico 2 (Componente Mercado): Generar capacidades para la innovación y la implementación de soluciones basadas en tecnologías maduras o avanzadas en las empresas beneficiarias del Clúster TIC del Tolima.

A 2.1 Transferencia metodológica en Desing Thinking a las empresas Clúster TIC y a las empresas sectoriales postulantes de los retos seleccionados para ideación de soluciones tecnológicas y modelos de negocios digitales.	Se realizará unas sesiones de trabajo individuales y grupales con las empresas TIC y las empresas sectoriales para que en conjunto y guiados con la metodología desing thinking puedan desarrollar ideas de soluciones tecnológicas y de modelos de negocios digitales	Al menos 30 empresas del Clúster TIC o de los demás Clúster se forman en Design Thinking.
A 2.2 Transferencia metodológica en Scrum y formación especializada certificada en implementación de proyectos de tecnologías maduras o avanzadas.	Se realizará unos talleres de formación y entrenamiento en metodología ágil scrum a nivel fundamento y avanzado con los empresarios TI y el equipo ejecutor del proyecto (Unidad de desarrolladores expertos). Igualmente, se realizará una formación especializada certificada en implementación de proyectos de tecnologías maduras o avanzadas.	Al menos 30 empresas del Clúster TIC o de los demás Clúster se forman en Scrum y se implementación de tecnologías maduras y/o avanzadas.
A 2.3 Selección de propuestas de solución a los retos planteados	Se realizará un panel con el comité técnico del proyecto y con algunos expertos invitados para seleccionar las 5 mejores propuestas tecnológicas planteadas para solucionar los retos priorizados.	5 propuestas de soluciones tecnológicas a retos seleccionadas (Prototipos livianos)



Objetivo Específico 3 (Opcional): Desarrollar soluciones digitales a partir de tecnologías maduras o avanzadas para ingresar a nuevos mercados.

A 3.1 Realización de una profundización del alcance de las soluciones a desarrollar/ acuerdos comerciales y de propiedad intelectual entre empresas	En compañía del líder del proyecto, el producto owner, las empresas del clúster TIC y las empresas postulantes de retos se definirá el alcance final de las soluciones a desarrollar y posibles acuerdos comerciales y de propiedad intelectual entre empresas	5 acuerdos comerciales y de propiedad intelectual realizados. Al menos 5 sesiones de trabajo de profundización de alcance.
A 3.2 Realización del Prototipado y validación de las soluciones a desarrollar.	Con la ayuda del product owner, el scrum master y el equipo desarrollador, las empresas TI desarrollaran el Prototipado (Media o alta fidelidad) y validación de dichos prototipos. Una vez logrado esto se realiza la arquitectura final de la solución a desarrollar.	Al menos 5 prototipos de media o alta fidelidad validados.
A3.3 Desarrollo de la versión Beta y plan de mejora de las soluciones tecnológicas	Se lleva a cabo la realización de la implementación en versión beta de las soluciones acorde con los requerimientos y funcionalidades planteadas en el proceso anterior.	Al menos 5 soluciones beta y planes de mejora desarrollados.
A3.4 Desarrollo de las soluciones definitivas	En esta etapa se logra el desarrollo definitivo de las soluciones TIC a partir de tecnologías maduras o avanzadas las cuales responden a los retos priorizados y que son el resultado de un proceso continuo de validación con el cliente y/o usuario, y que responden además a la propuesta de valor planteada, los requerimientos técnicos y funcionales definidos.	Al menos 3 soluciones TIC definitivas basadas tecnologías maduras o avanzadas que responden a los retos definidos.
A3.5 Testeo y validación ante clientes finales de las soluciones tecnológicas- Tracción.	Se desarrollaran las actividades necesarias para el testeo de las soluciones (Pruebas funcionales, de rendimiento, entre otras), validaciones con clientes y/o usuarios finales y algunas actividades de tracción.	Al menos 3 de actividades de testeo, validación y tracción realizadas por cada solución TIC
A3.6 Participación en ruedas de negocios especializada de tecnología	Se va a participar en este tipo de espacios comerciales especializados con las soluciones TIC desarrolladas para buscar clientes.	5 acuerdos comerciales y/o ventas cerradas



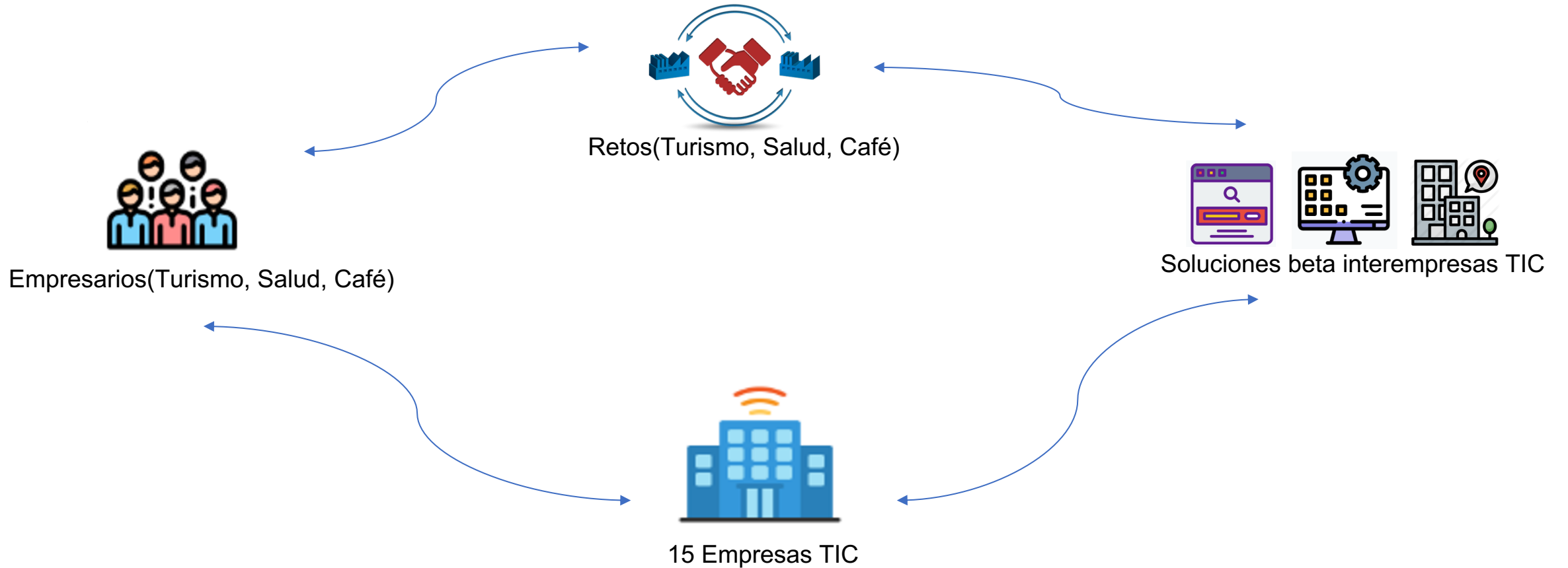
El progreso
es de todos

Mincomercio



TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

Esquema de intervención técnica



Equipo técnico (10)

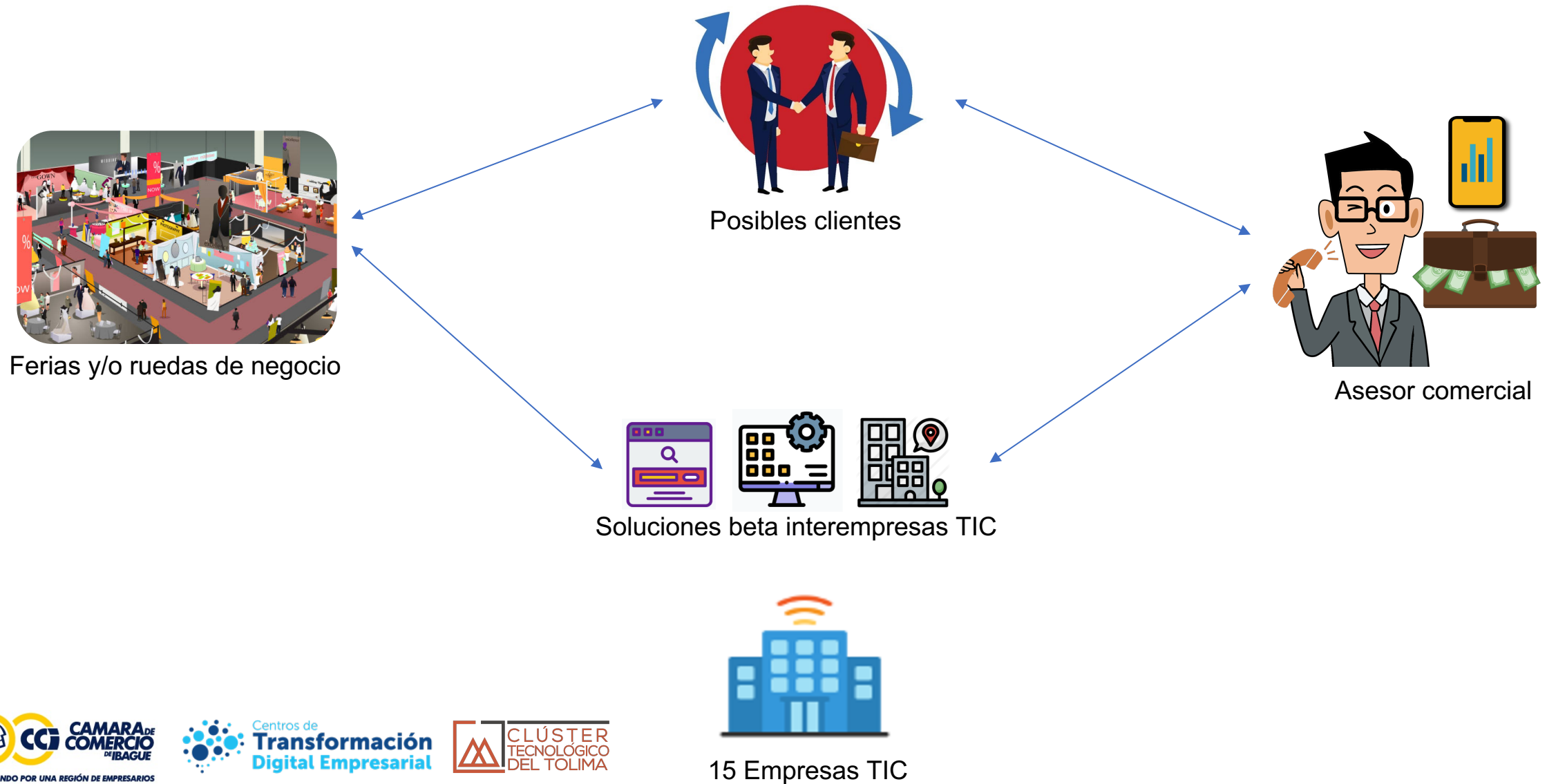
- Arquitecto
- Analista
- Desarrollador
- QA
- Infraestructura



Formación especializada

- Scrum(certificada)
- Design Thinking
- Tecnologías 4.0

Esquema de intervención comercial





Cronograma

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Mapeo e identificación de retos												
Formación en design thinking, scrum y tecnologías 4.0												
Diseño y desarrollo de soluciones												
Actividades comerciales												
Ferias y/o ruedas de negocio												